

6 MAGGIO 2010

Iniziativa

Editalia, nuova opera dedicata alla Ferrari: una scultura della “Enzo” in 399 esemplari

Editalia - Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato torna sul mercato con una nuova opera d'arte dedicata alla Ferrari. L'azienda, partner di Maranello per numerosi progetti e licenziatario dal 2007 ha realizzato una scultura dedicata alla "Enzo Ferrari", prodotta nel 2002 in occasione dei 55 anni dell'azienda. Il numero zero della scultura sarà battuta all'asta da Sotheby's il primo maggio nel tradizionale appuntamento annuale dedicato ai collezionisti di auto d'epoca e oggettistica, ospitato per questa edizione dal Principato di Monaco. La scultura è stata prodotta per l'Italia in 399 esemplari numerati e certificati (un esemplare sarà esposto presso la Galleria Ferrari di Maranello), che insieme alla numero zero raggiungono la stessa tiratura con la quale la casa del Cavallino Rampante ha realizzato l'automobile. Dal 2007, Editalia ha prodotto per la Ferrari: "Ferrari, sessanta anni, sessanta simboli", 60 smalti e stampe d'arte litocalcografiche dedicate ai momenti più esaltanti e significativi della storia del "cavallino rampante" dal 1947 al 2007; "Campioni del Mondo - Uomini e Motori", opera celebrativa dei 15 titoli piloti e i 16 mondiali costruttori vinti dalla Rossa in Formula 1, articolata in un Libro d'arte di Gianni Rogliatti, e in un cofanetto da collezione con 31 smalti e 31 stampe d'arte; la Ferrari 365 GTB4 "Daytona", scultura dell'ormai mitica vettura disegnata da Pininfarina. Lo scorso ottobre, invece, Editalia ha chiuso un accordo con la Fadar retail llc per la distribuzione in Medio Oriente dei prodotti celebrativi creati per la casa automobilistica di Maranello.