

Editalia ad Art For Business

RACCONTARE IL PRESENTE

Il 18 e 19 novembre torna alla Triennale di Milano Art For Business Forum, giunto quest'anno alla sua quarta edizione: personalità internazionali dell'arte e della cultura insieme a manager ed imprenditori si confronteranno sul tema **Imparare il presente**. Due giorni di seminari, workshop e sperimentazioni per indagare come i linguaggi artistici contemporanei possano essere strumento di comprensione del presente, stimolo e ispirazione per il mondo dell'impresa.

Editalia sarà presente anche quest'anno con l'organizzazione di un workshop condotto dall'artista Patrick Tuttofuoco durante il quale i partecipanti, manager, imprenditori e studenti universitari, daranno vita ad un grande libro d'artista collettivo. Traendo spunto dalle pagine di François Jullien, Professore all'Università Paris VII, Direttore dell'Institute de la Pensée Contemporaine, e dalle creazioni fotografiche di Patrick Tuttofuoco, i partecipanti creeranno un grande libro d'arte come racconto collettivo sul presente. Visione e suggestioni individuali, interazione e contaminazione tra le singole rappresentazioni, generazione di un valore comune, questo il gioco al quale saranno chiamati i partecipanti al workshop. Nel pomeriggio, il libro d'artista sarà esposto nel Salone d'Onore della Triennale.

SABATO 19 NOVEMBRE

RACCONTARE IL PRESENTE

Ore 10.00-13.00 Triennale di Milano

Con l'artista **Patrick Tuttofuoco**, **Marco De Guzzis**, AD di Editalia, **Stefano Cardini**, Art Director di Trivioquadrivio e docente al Politecnico di Milano.

Editalia mette a disposizione del workshop la propria competenza nel mondo dei mestieri dell'arte, ossia quell'insieme di capacità artistico artigianali che rappresentano una delle eccellenze italiane riconosciute nel mondo. Editalia, grazie a queste competenze, da un lato realizza per i collezionisti privati multipli d'arte e libri d'artista di grande successo, dall'altro mette a disposizione delle aziende e delle istituzioni la possibilità di dar vita a progetti di comunicazione innovativi e su misura attraverso i linguaggi dell'arte. In questo contesto si inserisce l'esclusiva mondiale che Ferrari ha riconosciuto ad Editalia per realizzare libri d'arte e multipli d'arte legati al mondo del Cavallino.