

Comunicare con Arte

ARTIGIANALITÀ E TRADIZIONE PER UNA REGALISTICA D'AUTORE, STUDIATA E REALIZZATA AD HOC E IN EDIZIONE LIMITATA. EDITALIA, AZIENDA DEL GRUPPO ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO, COMUNICA MESSAGGI E VALORI AZIENDALI ATTRAVERSO OGGETTI DALL'ALTO CONTENUTO SIMBOLICO, GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE DI UNO STAFF DI CREATIVI E ARTIGIANI. PER STUPIRE, MA ANCHE PER EMOZIONARE.

Comunicare non solo gli elementi materiali dell'azienda e i suoi prodotti, ma anche e soprattutto gli elementi simbolici e immateriali, attraverso il linguaggio universale dell'arte. Questa la mission di Editalia - Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. Storica azienda impegnata nel recupero e nella valorizzazione del patrimonio italiano, realizza prodotti che conservano le caratteristiche di originalità e che hanno nel pregio dell'esecuzione e nella serietà della certificazione il denominatore comune. In particolare, la **Divisione Corporate**, nata nel 2007, offre ad aziende e istituzioni un'ampia gamma di prodotti di regalistica ad alto valore aggiunto, certificati Editalia, in grado di trasmettere messaggi e valori emozionali a target specifici.

"Affianchiamo le aziende con un nostro team di creativi, esperti di arte, cultura e comunicazione - spiega **Sabrina Giacoppo**, responsabile progetti corporate -, fornendo un supporto che va dalla definizione dei valori dell'azienda fino alla declinazione di questi su prodotti artistici i quali, una volta omaggiati, toccano nel vivo la persona che li riceve".

OMAGGI D'AUTORE

Le occasioni per un omaggio certificato, a tiratura limitata e corredato di certificato di garanzia, sono

davvero tantissime: eventi celebrativi, ricorrenze, lancio di prodotti, congressi e incentive.

Uno staff dedicato accoglie ogni necessità di comunicazione studiando insieme ai clienti progetti, iniziative, opere o eventi con il contributo di grandi artisti, creativi e artigiani, con la garanzia di esperti, studiosi ed esponenti del mondo accademico e intellettuale e con l'autorevolezza del Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. Tra le case history, quella di **Ferrari**, che ha scelto Editalia per celebrare i propri 60 anni: per la prestigiosa casa di Maranello sono stati realizzati 60 smalti che, montati su un testimone, sono passati nelle mani dei ferraristi di ben cinque continenti.

E, ancora, la case history di **Sanpaolo Invest**, che si è affidata a Editalia per un omaggio esclusivo. Prendendo ispirazione dal logo dell'azienda, un faro simbolo di luce e approdo sicuro, il progetto si è concretizzato attraverso un'edizione anastatica della *Carta dei Fari e Fanali delle coste del Regno d'Italia* del 1888, conservata nel volume dei Fratelli Treves Editori.

"L'edizione anastatica - ricorda **Sabrina Giacoppo** -, che conserva tutto il fascino dell'originale riproducendone esattamente le caratteristiche, è



SABRINA GIACOPPO,
RESPONSABILE PROGETTI
CORPORATE EDITALIA



A sinistra: Fase di lavorazione di una medaglia celebrativa e particolare di una scultura realizzata per Ferrari.

A destra: Esposizione degli art book prodotti per il progetto 'Campari Art Passion'

stata montata a mosaico su tela, così come si usava per le antiche mappe. A corredo dell'opera, una pubblicazione realizzata anch'essa ad hoc e ricca di immagini tratte da antiche stampe e incisioni, e un certificato di garanzia e tiratura limitata". Nell'ultimo anno, si sono avvalse di Editalia realtà quali Telethon, Kraft, Antonveneta, Ministero dei Beni Culturali, Senato della Repubblica, The Walt Disney Company, McAfee, Unioncamere, Associazione Nazionale Primari Ospedalieri, Banca Fideuram, Istituto Nazionale Tributaristi, Protezione Civile, Finmeccanica, Campari, Poste Italiane, Ernst & Young, Lottomatica, Mediolanum, Unesco, Salini Costruttori e molti altri.



[CHI È]

EDITALIA

Gruppo Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
Viale Gottardo, 146 - 00141 Roma - Tel. 06 85085149 Fax 06 85085165
s.giacoppo@editalia.it; www.editalia.it

Numeri:

Giro di affari: 30.000.000 di euro. **Addetti:** 80. **Capitale Sociale:** 5.724.000 euro.

Management:

Marco De Guzzis, amministratore delegato e direttore generale;
 Egidio Donato, direttore commerciale e marketing.

Clienti:

Ferrari, Telethon, Kraft, Antonveneta, Ministero dei Beni Culturali, Senato della Repubblica, The Walt Disney Company, McAfee, Unioncamere, Associazione Nazionale Primari Ospedalieri, Banca Fideuram, Istituto Nazionale Tributaristi, Protezione Civile, Finmeccanica, Campari, Poste Italiane, Ernst & Young, Lottomatica, Sanpaolo Invest, Mediolanum, Unesco, Salini Costruttori.