

2011  
ART  
FOR  
BUSINESS

FORUM

# IMPARARE IL PRESENTE

TRASFORMARE LE ORGANIZZAZIONI  
ATTRAVERSO LE ARTI

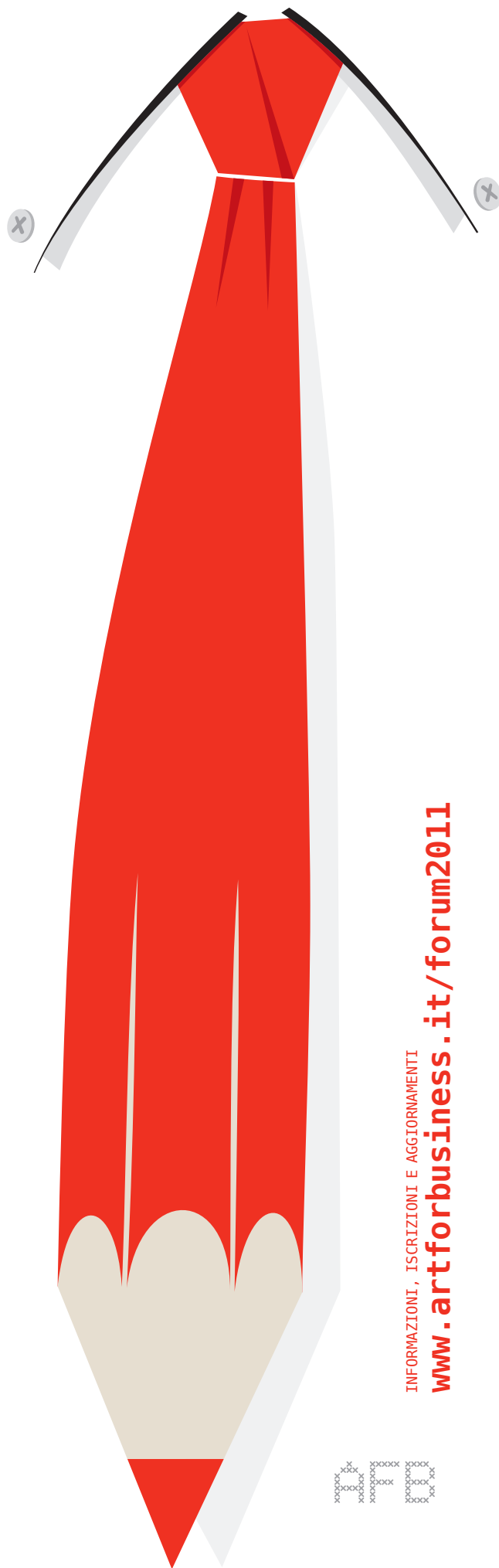
18-19 NOVEMBRE 2011  
LA TRIENNALE DI MILANO

Siamo abituati a comprendere quello che è accaduto perché a scuola impariamo a studiare la storia, nella legittima convinzione che la conoscenza del passato possa fornirci gli spunti migliori per affrontare gli eventi che ci attendono. Siamo bravi a ipotizzare quello che accadrà, perché in ufficio cerchiamo di ammaestrare il futuro attraverso la sua prefigurazione dando vita al "disegno strategico".

Ma quando passato e futuro si somigliano sempre meno, come accade oggi, la qualità di un progetto emerge dalla capacità del progettista di interpretare i segnali che emergono qui e ora. Interpretare questi segnali non è facile per chi vive nelle organizzazioni d'impresa, dove è tutt'altro che agevole essere contemporanei. Per farlo occorre una sensibilità particolare, che sa emanciparsi dalla lezione del passato senza abbandonarsi a un futuro illusorio.

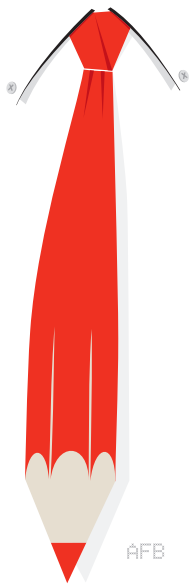
Le antenne più adeguate per trasformare la percezione istantanea in strumento di efficacia non si trovano nella tradizionale cassetta degli attrezzi del manager. Di quelle antenne sono dotati gli artisti. Ed è a loro che dobbiamo volgerci se vogliamo finalmente imparare il presente.

Benvenuti alla quarta edizione di Art For Business Forum.



INFORMAZIONI, ISCRIZIONI E AGGIORNAMENTI  
[www.artforbusiness.it/forum2011](http://www.artforbusiness.it/forum2011)





TUTTI I GIORNI

▶ NUOVE VISIONI

Osservare una mostra d'arte con ottiche molto differenti, costruendo inediti percorsi di visita che aiutino l'osservatore a cogliere appieno la molteplicità di significati che si possono trovare all'interno di una mostra e a comprendere come le opere d'arte siano strumenti nati per raccontarci delle storie che riguardano molto da vicino la nostra vita nelle sue molteplici forme. Questo l'obiettivo del progetto Nuove Visioni.

A partire dal tema di quest'anno - *Imparare il Presente* - coinvolgeremo un gruppo di studenti universitari che verranno chiamati a condurre i partecipanti in un percorso di appropriazione delle opere d'arte in mostra in Triennale nel periodo del Forum.

ORE 13.00-14.00  
NEGLI SPAZI  
ESPOSITIVI  
DELLA TRIENNALE

▶ ACCORDATURE  
DEL PENSIERO

Un momento musicale, a cura del compositore e musicista **Ferdinando Faraò**, per condurre il pubblico in un processo di ascolto e di partecipazione, anche emotiva, agli incontri del Forum.

IN APERTURA DI  
OGNI INCONTRO

# VENERDÌ 18 NOVEMBRE

INCONTRI GRATUITI, SU ISCRIZIONE

## MATTINA

### IMPARARE IL PRESENTE

Come si possono intercettare i segnali che il nostro tempo ci manda per trasformarli in strumento di efficacia professionale e personale? L'incontro introduce i temi al centro della quarta edizione di Art For Business Forum.

Con **Davide Rampello**, Presidente de La Triennale di Milano, **Valeria Cantoni**, Presidente di Art For Business e i rappresentanti delle Istituzioni.

ORE 10.00  
SALONE D'ONORE  
-  
APERTURA DEI LAVORI

### CHE COS'È UN'ORGANIZZAZIONE CONTEMPORANEA?

Le organizzazioni contemporanee vivono un momento di profondo cambiamento in cui molti dogmi del passato vengono continuamente messi in crisi. L'incontro prova a esplorare gli elementi che caratterizzano le organizzazioni chiamate a interpretare a pieno la contemporaneità e a decodificare i segni del presente in termini di identità, servizi, prodotti, relazioni interne ed esterne.

Dialogo tra **Emilio Petrone**, AD di Sisal, **Pietro Jarre**, Vice President Business Development di Golder Associates Corporation e **Leonardo Previ**, Presidente di Trivioquadrivio.

ORE 10.30  
SALONE D'ONORE  
-  
DIALOGO

### DALLA SPONSORIZZAZIONE ALL'APPRENDIMENTO

Come valorizzare all'interno dell'organizzazione gli investimenti che le aziende compiono nelle arti? L'incontro presenterà i risultati del lavoro di indagine sul tema dell'apprendimento organizzativo attraverso le arti condotto da Art For Business all'interno del Rapporto Sponsorizzazioni 2011 edito dal Giornale dell'Arte.

Cura l'incontro **Valeria Cantoni**, Presidente di Art For Business, assieme a **Jens Jenssen**, Direttore HR di Statoil. Introduce **Catterina Seia**, cultural manager e direttore ospite Rapporti Annuali de Il Giornale dell'Arte.

ORE 12.00  
SALONE D'ONORE  
-  
PRESENTAZIONE  
DEL RAPPORTO  
SPONSORIZZAZIONI  
2011

## POMERIGGIO

### 6X6: ESPLORARE LE PAROLE

INSTABILITÀ | CORAGGIO | DETTAGLIO | PIACERE | MALINTESO | GIOCO

Sei esponenti di sei differenti linguaggi artistici, si interrogano sul significato di sei parole comuni all'arte e al management, per offrire ai partecipanti stimoli per affrontare in modo nuovo e più consapevole il proprio lavoro. Segue debrief per comprendere come trasferire le sollecitazioni degli artisti nella propria quotidianità lavorativa.

**Giorgio Barberio Corsetti**, regista e attore teatrale, **Odile Decq**, architetto, **Gianandrea Noseda**, direttore d'orchestra, **Cesare Pietroiusti**, artista e performer, **David Rioldino**, attore, poeta e musicista, **Mauro Sargiani**, designer. Introduce e modera **Valeria Cantoni**, Presidente di Art For Business.

ORE 14.30-18.00  
SALONE D'ONORE  
-  
SEMINARIO  
PARTECIPATIVO  
-  
in collaborazione  
con Sisal

## SERA

### FRANÇOIS JULLIEN

### IMPARARE IL PRESENTE, RICONOSCERE IL CAMBIAMENTO

ORE 19.00-20.30  
TEATRO DELL'ARTE  
-  
in collaborazione con  
CFMT

In che modo possiamo apprendere dal presente, riconoscendo e valorizzando i costanti cambiamenti all'interno dei quali viviamo quotidianamente?

Come pensare la contemporaneità a partire dalla lezione culturale ed economica che ci arriva dai Paesi lontani e diversi dalla nostra Europa?

Grazie alla testimonianza del sinologo francese, condurremo i partecipanti in un viaggio per capire che cosa significa abitare la contemporaneità e viverla con pienezza, di quali strumenti culturali dotarci per poter esservi immersi fisicamente, emotivamente, cognitivamente.

Lectio di **François Jullien**, professore all'Università Paris VII e Direttore dell'Institut de la Pensée Contemporaine di Parigi. Parteciperanno al dibattito **Odile Decq**, architetto, **Renzo Libenzi**, General Manager del Gruppo L'Oréal, **Enzo Rullani**, Direttore di t.Lab - CFMT. Introduce e modera **Leonardo Previ**, Presidente di Trivioquadrivio.

## MATTINA

### RACCONTARE IL PRESENTE

Un workshop condotto dall'artista Patrick Tuttofuoco per produrre un grande libro d'arte collettivo. A partire dall'interpretazione di alcuni segnali della contemporaneità, i partecipanti diventano protagonisti di una performance per comporre un racconto personale che poi si trasformerà in un grande paesaggio collettivo. Un happening per rappresentare le "trasformazioni silenziose" che caratterizzano la nostra quotidianità e ridare valore alle immagini nel processo di generazione di senso.

Con l'artista **Patrick Tuttofuoco**, **Marco De Guzzis**, AD di Editalia, **Stefano Cardini**, Art Director di Trivioquadrivio e docente al Politecnico di Milano.

ORE 10.00-13.00  
TEATRO DELL'ARTE  
-  
WORKSHOP CON  
L'ARTISTA  
-  
in collaborazione con  
Editalia

con la partecipazione degli  
studenti del Master in  
Museologia, museografia e gestione  
dei beni culturali, Università  
Cattolica di Milano

### RESIDENZE D'ARTISTA IN AZIENDA

Che cosa accade quando gli artisti entrano in azienda e lavorano al fianco delle sue persone, contaminando i processi di produzione e comunicazione e modificando le relazioni? L'incontro, che mette al centro ruolo e potenzialità della permanenza di artisti all'interno dei processi organizzativi, è anche l'occasione per lanciare una inedita chiamata alle aziende interessate a ospitare un progetto di residenza d'artista a partire dal 2012.

Con **Sergio Enrico Rossi**, Dirigente Area Sviluppo del Territorio e del Mercato Camera di Commercio di Milano, **Alvise Chevallard**, Presidente di Artegiovanne, **Caterina Seia**, cultural manager, membro comitato scientifico di Art For Business, **Maurizio Cassano**, Direttore Generale di Ecotermica e con gli artisti **Botto & Bruno**. Introduce e modera **Valeria Cantoni**, Presidente di Art For Business.

ORE 10.30-12.30  
SALONE D'ONORE  
-  
SEMINARIO  
PARTECIPATIVO

in collaborazione con  
Camera di Commercio  
di Milano

## POMERIGGIO

### FRAMING DECISIONS

La metafora fotografica al servizio dell'apprendimento organizzativo. Framing Decisions nasce dall'intercettazione di uno dei più sottili e insidiosi malesseri delle organizzazioni contemporanee. Il concetto di decision making, per tradizione uno dei capisaldi delle competenze manageriali, rischia di sgretolarsi di fronte a un contesto business in cui la rapidità e la flessibilità imposte dal mercato si scontrano con dinamiche interne di crescente frammentazione gerarchica e fragilità processuale.

**Dario Villa**, responsabile delle attività di Formazione Manageriale di Trivioquadrivio e docente all'Università Cattolica di Milano.

ORE 14.00-15.30  
TEATRO AGORÀ  
-  
LEZIONE

### CULTURA DI MASSA E CULTURA D'ÉLITE

Che rapporto esiste tra il linguaggio dell'arte contemporanea e il consumo di massa? Perché esso è meno intuitivo della cultura mainstream, tipica del grande pubblico popolare? Perché si polarizza la produzione d'élite, affermata dagli addetti ai lavori e dagli esteti raffinati, da una parte e una cultura per tutti dall'altra, spesso liquidata come più rozza e standardizzata? È così vero che il prodotto di massa può nascere solo da una cultura di massa?

Con **Antonio Ricci**, autore di Striscia la Notizia, **Carlo Guglielmi**, Presidente di Fontana Arte e Presidente di Cosmit, **Elena Miroglio**, Executive Vice President di Miroglio Group, **Ramin Bahrani**, musicista. Introduce e modera **Severino Salvemini**, professore di Organizzazione Aziendale all'Università Bocconi, membro comitato scientifico La Triennale di Milano.

ORE 15.30-17.30  
SALONE D'ONORE  
-  
SEMINARIO  
PARTECIPATIVO

### ACCORDATURE DEL PENSIERO - CONCERTO

Un sistema di "accordatura" razionale ed emotiva tra le persone per predisporle all'ascolto reciproco. Dopo la collaborazione del 2010 con il maestro Fabio Vacchi, il 2011 vede il jazz e il compositore Ferdinando Faraò come protagonisti durante i due giorni del Forum, dove un'insolita parentesi sonora accoglierà partecipanti e relatori prima di tutte le sessioni di lavoro. Un percorso conoscitivo basato sull'ascolto e sull'esplorazione della relazione tra esecuzione e interpretazione che culminerà con un concerto in cui verranno riproposti e arricchiti tutti i momenti musicali delle due giornate.

Con **Ferdinando Faraò quartet**. Introduce **Dario Villa**, responsabile delle attività di Formazione Manageriale di Trivioquadrivio e docente all'Università Cattolica di Milano.

ORE 18.00-19.00  
SALONE D'ONORE  
-  
CONCERTO

## SERA

# CHRIS BANGLE

## DESIGNING THE PRESENT

ORE 19.30-21.00  
TEATRO DELL'ARTE  
-  
in collaborazione con  
Fondazione Targetti

Come possiamo progettare il nostro presente, manifestandolo negli oggetti, nei processi e nelle relazioni che dovranno condurci nel futuro?

I partecipanti saranno condotti dal grande designer americano, che dal 1992 al 2010 è stato a capo del design center di BMW, in un'avventura in cui le idee, l'arte, la passione, la creatività e l'amore per il progetto muovono verso la realizzazione di prodotti, processi e relazioni che incarnano e interpretano al meglio il nostro presente.