

MARCO DE GUZZIS

STUDI

Maturità classica, Liceo Ginnasio Augusto, Roma (votazione 60/60)

Laurea in Economia e commercio, LUISS (votazione 110 e lode), svolgendo alcuni stages nel periodo universitario nell' area marketing (Alumunia S.P.A.), revisione (Peat & Marwick) e vendite (NCR Corporation)

SINTESI DI CARRIERA

giugno 1988/dicembre 1992 - **DE AGOSTINI DIFFUSIONE DEL LIBRO**

L' azienda fa parte del Gruppo Istituto Geografico De Agostini di Novara.
Responsabile Pianificazione e Controllo Commerciale.

gennaio 1993/dicembre 2003 - **TORO ASSICURAZIONI**

ottobre 1996 - Nomina a **dirigente** del gruppo Toro Assicurazioni;

settembre 1997 - **Direttore Divisione Centro Sud** (fatturato 250 milioni €),

marzo 2000 - **Direttore Divisione Centro Nord** (fatturato 750 milioni €),

gennaio 2002 - **Direttore Marketing strategico e pianificazione di gruppo** (Toro, Nuova Tirrena Lloyd Italicò e Augusta, ricavi per 2.000 milioni €).

Gennaio 2004/novembre 2004 - **DIRETTORE OPERATIVO POSTEASSICURA**

Start up assicurativa danni del Gruppo Poste Italiane

Da dicembre 2004 -**AMMINISTRATORE DELEGATO e DIRETTORE GENERALE EDITALIA**

Marco De Guzzis