

## MARCO DE GUZZIS

Nato a Roma il 27 /12 / 1963

### STUDI

**Maturità classica** presso il Liceo Ginnasio Augusto in Roma (votazione 60/60)

**Laurea in Economia e commercio** alla LUISS (votazione 110 e lode),

**Stages** nel periodo universitario nell' area marketing (Alumunia S.P.A.), revisione (Peat & Marwick) e vendite (NCR Corporation)

### SINTESI DI CARRIERA

giugno 1988/dicembre 1992 - **DE AGOSTINI DIFFUSIONE DEL LIBRO**

Gruppo Istituto Geografico De Agostini di Novara. **Responsabile Pianificazione e Controllo Commerciale.**

gennaio 1993/dicembre 2003 - **TORO ASSICURAZIONI**

ottobre 1996 - Nomina a **dirigente** del gruppo Toro Assicurazioni;

settembre 1997 - **Direttore Divisione Centro Sud** (fatturato 250 milioni €),

marzo 2000 - **Direttore Divisione Centro Nord** (fatturato 750 milioni €),

gennaio 2002 - **Direttore Marketing strategico e pianificazione di gruppo** (Toro, Nuova Tirrena Lloyd Italico e Augusta, ricavi per 2.000 milioni €).

Gennaio 2004/dicembre 2004 - **DIRETTORE OPERATIVO POSTEASSICURA**

Start-up danni del Gruppo Poste.

Dal 2005 -**AMMINISTRATORE DELEGATO-DIRETTORE GENERALE EDITALIA**

Azienda del Gruppo Poligrafico, settore editoria di pregio, medaglistica, multipli d'arte.

Altre esperienze

dal 2010 membro di IAG, associazione senza fini di lucro dedita al supporto delle start-up innovative. Tutte le attività svolte per Iag sono su base volontaria e non retribuite

**Cordiali saluti**

**Marco De Guzzis**